

Achiziționarea companiei Omniasig Asigurări de Viață de către AXA a fost încheiată cu succes

AXA a anunțat astăzi că achiziționarea companiei Omniasig Asigurări de Viață de către Grupul AXA a fost încheiată cu succes. Prin această operațiune, AXA devine 100% acționar al Omniasig Asigurări de Viață. În scurt timp va avea loc înregistrarea tranzacției de către autoritățile locale.

“Intrarea pe piața de asigurări de viață din România ne oferă o oportunitate suplimentară pentru a ne dezvolta activitățile din Europa Centrală și de Est”, a afirmat Cyrille de Montgolfier, CEO al companiei AXA în Europa Centrală și de Est.

Piața din România oferă companiei AXA un potențial important de creștere, având o rată scăzută de penetrare¹ comparativ cu restul Uniunii Europene (0.4%², cu o piață de asigurări de viață de aproximativ 0,5 miliarde Euro în 2008).

Înființată în 1997, noua companie AXA în România (fosta Omniasig Asigurări de Viață) vinde produse de protecție financiară.

“Ambiția noastră este să creștem AXA în România, împreună cu echipele locale și rețeaua de agenți, pentru a construi o companie preferată, profitabilă și durabilă pe piața românească”, a adăugat Cyrille de Montgolfier.

* *
*

Despre grupul AXA

Grupul AXA este un lider mondial în protecție financiară. Activitățile AXA se desfășoară în diverse zone geografice, având operațiuni majore în Europa, America de Nord și zona Asia/Pacific. În anul 2009, veniturile IFRS au însumat 90,1 miliarde Euro iar valoarea câștigurilor de bază a fost de 3.9 miliarde Euro. La 31.12.2009 valoarea activelor gestionate de AXA era de 1,015 miliarde Euro.

¹ Prime/ PIB.

² Europa de Vest: 5.25% și Europa Centrală și de Est: 0.74% (sursa: Swiss Re, sigma Nr. 3/2009).

Despre AXA în Europa Centrală și de Est

Operațiunile asigurărilor de viață

- Prezență pe piața din 5 țări: Polonia, Cehia, Ungaria, Slovacia și România (supusă aprobării regulatorilor de piață);
- PBA pe segmentul de viață și pensii: 1.5 miliarde Euro în 2009;
- Cota de piață a grupului AXA a crescut în perioada 2006-2009 de la 2% la 3% în segmentul viață și de la 5% la 10% în segmentul pensii;
- 2,7 milioane clienți (dintre care 2,2 milioane în segmentul pensii și 0,5 milioane în segmentul viață);
- Produse : protecție financiară, economii pe termen scurt/mediu, pe termen lung/pensii (fonduri de pensii, anuități, asigurari de viața, GMWBL);
- Distribuție : 35% rețea proprie de agenți, 65% colaboratori.

Date cheie (la 31/12/08)		
	Pensii (poziția și cota de piață)	Viață (poziția și cota de piață)
Polonia	# 5 (7%)	# 7 (2.1%)
Cehia	# 2 (17%)	# 8 (3.7%)
Ungaria	# 5 (10%)	# 8 (3.7%)
Slovacia	# 1 (23%)	# 10 (3.5%)
Romania	-	# 11 (1.42%)

Asigurări de bunuri și operațiuni bancare

- AXA operează deasemenea asigurări de bunuri în Europa Centrală și de Est fie direct, în Cehia, Slovacia și Polonia, dar și prin joint-venturi în Ucraina cu Uksibank (PBA în valoare de 0,8 miliarde Euro în 2008) având și o cotă de participare de 36.7% la Reso-Garantia în Rusia (PBA în valoare de 0.8 miliarde Euro în 2009).
- AXA este prezentă și pe piața de retail a asigurărilor bancare în Ungaria (4% cotă de piață în 2009).

Grupul AXA Relații Media

Emmanuel Touzeau: +33.1.40.75.46.74
Armelle Vercken: +33.1.40.75.46.42
Sara Gori: +33.1.40.75.58.06

AXA CEE Relații Media

Alison Black: +33.1.58.36.76.84
Zuzana Samy: +33.1.58.36.76.76