

AXA intră pe piața asiguraților de viață din România

AXA a anunțat astăzi achiziția companiei Omniasig Asigurați de Viață SA. Prin această operațiune, AXA intră pe piața asiguraților de viață din România, ceea ce corespunde obiectivului său de accelerare a dezvoltării activităților din Europa Centrală și de Est.

“După cumpărarea pachetelor minoritare de acțiuni ale filialelor deținute de EBRD în Ungaria, Cehia și Polonia, achiziția companiei Omniasig Asigurați de Viață SA reprezintă pentru grupul AXA, prezent în Europa Centrală și de Est, o excelentă oportunitate de dezvoltare a business-ului de viață”, a declarat Cyrille de Montgolfier, CEO al grupului AXA în Europa Centrală și de Est.

Având o rată scăzută de penetrare¹ comparativ cu restul Uniunii Europene (0,4%², pe o piață de asigurări de viață de aproximativ 0,5 miliarde Euro în 2008), piața românească oferă grupului AXA un important potențial de creștere.

Inițiată în 1997, Omniasig Asigurați de Viață SA vinde produse de protecție financiară printr-o rețea de aproximativ 1400 de agenți (dintre care un sfert angajați ai companiei), în anul 2008 înregistrând un volum de prime de 12 milioane Euro.

Finalizarea acestei tranzacții depinde de aprobările autorităților și se estimează că se va încheia în prima jumătate a anului 2010.

* *
*

Despre grupul AXA

Grupul AXA este un lider mondial în protecție financiară. Activitățile AXA se desfășoară în diverse zone geografice, având operațiuni majore în Europa, America de Nord și zona Asia/Pacific. În prima jumătate a anului 2009, veniturile (IFRS) au însumat 48,4 miliarde Euro iar valoarea câștigurilor de bază a fost de 2.1 miliarde Euro. La 30.06.2009 valoarea activelor gestionate de AXA era de 967 miliarde Euro.

¹ Prime/ PIB.

² Europa de Vest: 5.25% și Europa Centrală și de Est: 0.74% (sursa: Swiss Re, sigma Nr. 3/2009).

Despre AXA în Europa Centrală și de Est

Operațiunile asigurărilor de viață

- Prezență pe piața din 5 țări: Polonia, Cehia, Ungaria, Slovacia și România (supusă aprobării regulatorilor de piață);
- Venituri: 467 milioane Euro în 2008 (229 milioane Euro în prima jumătate a anului 2009);
- Cota de piață a grupului AXA a crescut în perioada 2006-2008 de la 1,9% la 2,5% în segmentul viață și de la 5% la 7,8% în segmentul pensii;
- 2,5 milioane clienți;
- Produse : protecție financiară, economii pe termen scurt/mediu, pe termen lung/pensii (fonduri de pensii, anuități, asigurari de viata, GMWBL);
- Distribuție : 27% rețea proprie de agenți, 73% colaboratori.

Date cheie (la 31/12/08)			
	Pensii (poziția și cota de piață)	Viață (poziția și cota de piață)	Rețea proprie de agenți
Polonia	# 5 (5%)	# 8 (5%)	1.393
Cehia	# 2 (19%)	# 10 (3%)	2.079
Ungaria	# 5 (7%)	# 10 (3%)	322
Slovacia	# 2 (28%)	# 15 (2%)	1.331
Romania	-	# 10 (2, 55%)	230 full time + 340 part time

Asigurări de bunuri și operațiuni bancare

- AXA operează deasemenea asigurări de bunuri în Europa Centrală și de Est fie direct în Cehia, Slovacia și Polonia, dar și prin joint-venturi în Ucraina cu Ukrsibank (PBA în valoare de 0,8 miliarde Euro în 2008) având o cotă de participare de 37% la Reso-Garantia în Rusia (PBA în valoare de 0.8 miliarde Euro în 2008).
- AXA este prezentă și pe piața de retail a asigurărilor bancare în Ungaria (4% cotă de piață în 2008).

Grupul AXA Relații Media

Emmanuel Touzeau: +33.1.40.75.46.74
Laurent Sécheret: +33.1.40.75.48.17
Armelle Vercken: +33.1.40.75.46.42

AXA CEE Relații Media

Alison Black: +33.1.58.36.76.84
Zuzana Samy: +33.1.58.36.76.76